

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | COVID 19- FARMÁCIA BARREIROS

Código do projeto | POCI-02-08B9-FEDER-070429

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | PHARMA-N- PRODUTOS FARMACÊUTICOS, LDA

Data de aprovação | 2020-07-06

Data de início | 2020-06-15

Data de conclusão | 2020-12-30

Custo total elegível | 13.625,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 6.812,50 EUR

A pandemia causada pelo novo Coronavírus SARS-COV2 causou uma alteração no comportamento dos consumidores em que houve uma necessidade de uma rápida adaptação nas Estratégias de Marketing Digital da nossa empresa a esta nova realidade.

No sentido em que a opção de compra do utente passou a ser maioritariamente on-line e/ou entregas ao domicílio, sendo importante investir na área da inovação e melhoria destas plataformas, bem como otimizar a publicidade online, pois o e-commerce posiciona-se como um cenário estratégico à perda de clientes pela via tradicional de comércio.

Tal como referido acima, o projeto decorrerá por um período de 6 meses e tem um orçamento total estimado de 13.625,00€.